

## PROGRAMA EDUCATIVO DE TURISMO

### REUNIÓN PARA PLANEAR EL PROYECTO INTEGRADOR “HACIENDAS Y PRODUCCIÓN PULQUERA DE HIDALGO” MINUTA 1 – ENERO 12, 2015

La reunión dio inicio a las 10:45 hrs., asistiendo a ella la Mtra. Yesenia Mendoza Cruz, Ing. Anel Torres Biñuelo y Mtra. Sara Isabel Caballero Olguín, concluyendo a las 12:25 hrs.

1. El primer punto fue el pase de lista; desafortunadamente no hubo la suficiente asistencia a esta reunión, dejando ver el poco interés que se tiene por el proyecto. Debemos de dar el ejemplo a los alumnos de la organización y participación en equipo.

2. Posteriormente se identificaron las materias participantes, profesores involucrados en el proyecto y a los grupos que darán clase.

#### ESTUDIO DE MERCADO

MATERIA	PROFESORES QUE LA IMPARTIRÁN	GRUPO(S)
Calidad en el turismo	<b>Lic. Yesenia Mendoza Cruz</b> <b>Lic. Diego A. Castañeda Moreno</b> <b>Lic. Rafael Darío Chaparro Rangel</b>	C y D B A
Mercadotecnia	<b>Mtra. Sara Isabel Caballero Olguín</b>	A, B, C y D
Establecimiento de hospedaje	<b>Lic. Yazmín López López</b> <b>Lic. Rafael Darío Chaparro Rangel</b>	A, C y D B
Estadística aplicada al turismo	<b>Ing. Anel Torres Biñuelo</b> <b>Lic. Juan Pablo Pérez Espinoza</b>	A, C y D B
Proceso administrativo	<b>Lic. María Guadalupe Pérez Márquez</b> <b>Lic. Angélica María Daniel Medina</b>	A y B C y D
Formación Sociocultural II.	<b>Lic. José Ali Sánchez Trejo</b>	A, B, C y D

3. También es importante el saber quiénes son los tutores de cada grupo, debido a que juegan el papel importante como guías del desarrollo del proyecto integrador.

TUTORES	GRUPO(S)
<b>Lic. María Guadalupe Pérez Márquez</b>	A
<b>Psic. Haidé Hernández Escamilla</b>	B
<b>Mtra. Yesenia Mendoza Cruz</b>	C
<b>Mtra. Sara Isabel Caballero Olguín</b>	D

Se hizo notar que la Psic. Haidé no impartirá clases al grupo 2º B, únicamente será tutora y desafortunadamente será intervenida próximamente.

4. Se recordaron los municipios involucrados en la investigación y el grupo encargado de ello.

Municipios:

- 2º A Apan – Almoloya
- 2º B Tlanalapa – Tepeapulco
- 2º C Zempoala
- 2º D Emiliano Zapata

5. La Competencia a cumplir es:

*“Administrar la operación de las organizaciones turísticas a través de herramientas y técnicas especializadas, verificando el cumplimiento de los estándares establecidos para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del sector”*

6. Se acordó en que la primera actividad que deberán realizar los alumnos de los 8 equipos de investigación es CORREGIR Y MEJORAR cada trabajo. Los resultados de esta actividad deberán ser entregados a sus tutores el lunes 26 de enero 2015 y a su vez a la líder del proyecto. Todos los profesores deberán considerar algún porcentaje de calificación en las primeras unidades de su materia (se sugiere 20%) y para la última como mínimo el 40%.

7. Se enlistaron por grupo y equipo las propuestas que presentaron al finalizar el primer cuatrimestre y se acordó que se desarrollarán las actividades que están subrayadas en amarillo y en base a ellas trabajar.

GRUPO(S)	EQUIPO	PROPUESTAS
A	Pulque	1 Programa de concientización para la preservación del maguey pulquero. 2 Elaboración de productos con base al maguey.
A	Hacienda	Santiago Chimalpa, San Francisco Ocoatepec Santiago Tetlapayac
B	Pulque	1 Elaboración de catálogo de coctelería basada en pulque 2 Impartir un taller artesanal sobre la elaboración de pan de pulque o p
B	Hacienda	Hacienda San Isidro Tultengo, Tepeapulco.
C	Pulque	1 Feria gastronómica y artesanal del maguey. 2 Visitas a caballo en las zonas pulqueras para apreciar el proceso del pulque y belleza natural del municipio.

C	Hacienda	Hacienda Tecajete Tochatlaco SanJuan Pueblilla
D	Pulque	1 Exposiciones gastronómicas y artesanales basándose principalmente en el maguey.  2 Talleres artesanales para aprovechar el maguey.  3 <b>Recorrido turístico</b> en el municipio Emiliano Zapata
D	Hacienda	San Lorenzo, Emiliano Zapata

Por ello los encargados de dar seguimiento a cada uno de estas actividades queda de la siguiente manera:

ACTIVIDAD	PROFESORES ENCARGADOS (guiar y supervisar a todos los grupos)
Catálogo de coctelería	Lic. Rafael E. Chaparro Rangel Lic. Diego A. Castañeda Moreno
Programa de concientización para la preservación del maguey	Lic. Yesenia Mendoza Cruz Mtra. Sara Isabel Caballero Olguín
Catálogo de talleristas artesanales y Estructura de los talleres artesanales	Psic. José Ali Sánchez Trejo Lic. Ma. Guadalupe Pérez Marquez Psic. Haidé Hernández Escamilla
Recorridos turísticos	Lic. Yazmín López López Lic. Angélica Ma. Daniel Medina

8. Para elegir a la hacienda, será necesario pedirle a los alumnos que precisen los motivos por los cuales sugieren X hacienda, tomando en cuenta los siguientes factores: ubicación, accesibilidad, afluencia turística, facilidades que otorga el dueño de la propiedad y la existencia de hospedaje en el municipio. Esta actividad se deberá realizar el próximo jueves o viernes de la presente semana (**enero 15 y 16, 2015**), entre tutores y alumnos.

9. Se desarrolló el objetivo general del proyecto integrador para el presente cuatrimestre:

**“Identificar y generar datos estadísticos de la demanda potencial de visitantes o turistas y de los servicios complementarios, en los municipios en donde se localizan las haciendas investigadas, con el objeto de determinar la implementación de productos derivados del maguey; para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del sector”**

10. Para identificar la demanda potencial, en la materia de Mercadotecnia se deberán generar los instrumentos (cuestionarios) necesarios. El cuestionario deberá estar aprobado y listo para su aplicación el día **16 de febrero 2015**.

11. Las encuestas se deberán aplicar los fines de semana de febrero 21, 22 y 28, de marzo el 1, 7 y 8.
12. Los profesores que imparten la materia de Estadística, deberán determinar el tamaño de la muestra para visitantes – turistas y para habitantes.
13. Dentro de la materia de Estadística deberán de integrar todos los cuestionarios el 9 de marzo y los días 10, 11, 12 y 13 se deberán estar analizando los resultados de los cuestionarios.
14. Y para el 17, 18, 19 y 20 de marzo será la revisión por parte del profesor de Estadística.
15. Para poder conformar el índice es urgente que cada profesor envíe al correo electrónico [scaballero@utvm.edu.mx](mailto:scaballero@utvm.edu.mx) los puntos a considerar en éste, mañana o a más tardar el miércoles 14 de marzo. Y para el cronograma también incluir las fechas.
16. La fecha de exposición – ensayo será el día miércoles 25 de marzo en la sala de juntas, siguiendo la misma temática de sortear un día antes el orden de exposición y el mismo día los expositores.
17. Exposición final en el auditorio del edificio Bicentenario el día jueves 9 de abril, 2015, a partir de las 8:30 am. Siguiendo la misma temática de sorteos.
18. Entregables para el día viernes 10 de abril, 2015 a las 10am:
  - a. Proyecto impreso y engargolado, con una presentación profesional. Entregando al líder o coordinador del proyecto.
  - b. Catálogo de coctelería a base de pulque.
  - c. Catálogo de talleristas artesanales derivados del maguey.
  - d. Estructura de los talleres artesanales.
  - e. Programa de concientización para la conservación y reforestación del maguey.
  - f. Recorrido turístico.
  - g. Digital (disco) en Word y PDF (Arial 12, espacio 1.5, títulos y sub-títulos en negritas)
  - h. En el disco citado en el punto anterior (18.b) también deberán incluir:
    - Galería de fotografías, evidenciando la aplicación de los cuestionarios.
    - Archivo de su presentación final (PP o Prezi)
    - Los puntos 18.b, 18.c, 18.d, 18.e y 18.f .
  - i. Cuestionarios engargolados, numerados y con el nombre del alumno que aplicó.